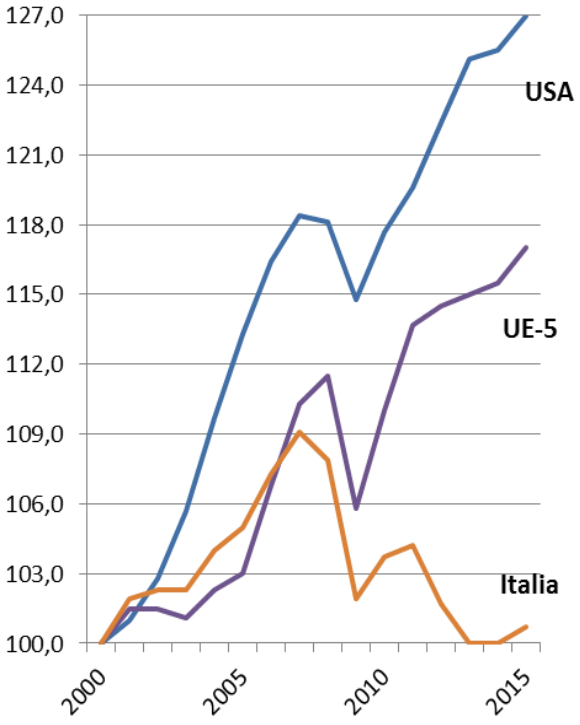
La trasformazione competitiva digitale dell'impresa e dell'economia

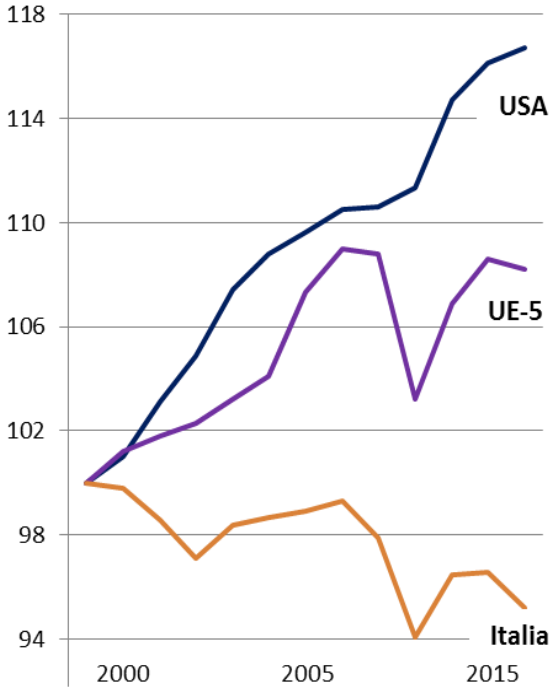
Elio Catania

Presidente Confindustria Digitale

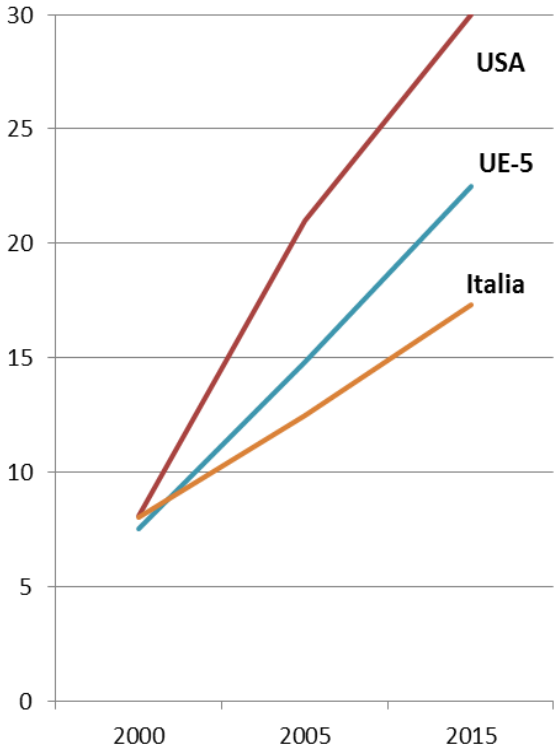
Digitale: motore della crescita



Prodotto Interno Lordo (2000=100)



Produttività (2000=100)

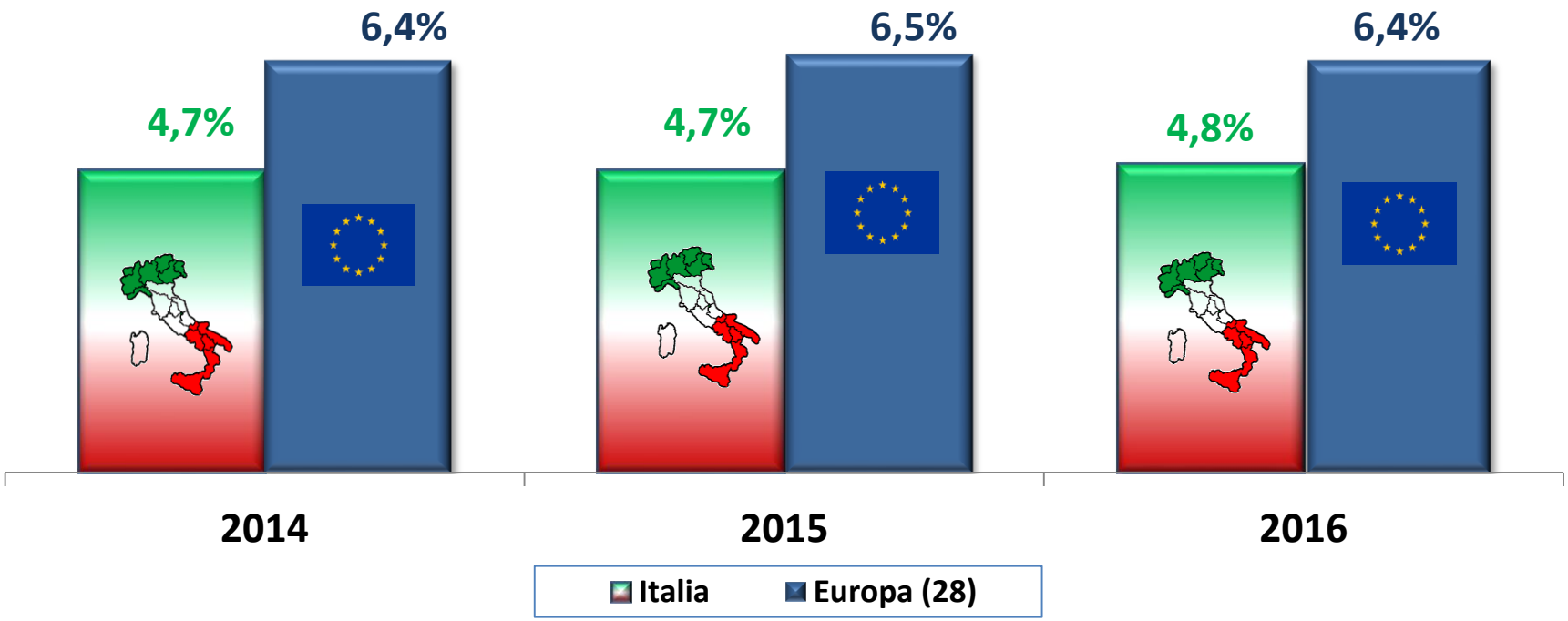


Capitale ICT (in % del PIL)

Fonte: elaborazioni Confindustria Digitale su fonti varie (Oecd, Eurostat, Oxford economic)

Il gap italiano: gli investimenti in digitale

Investimenti ICT in % del PIL

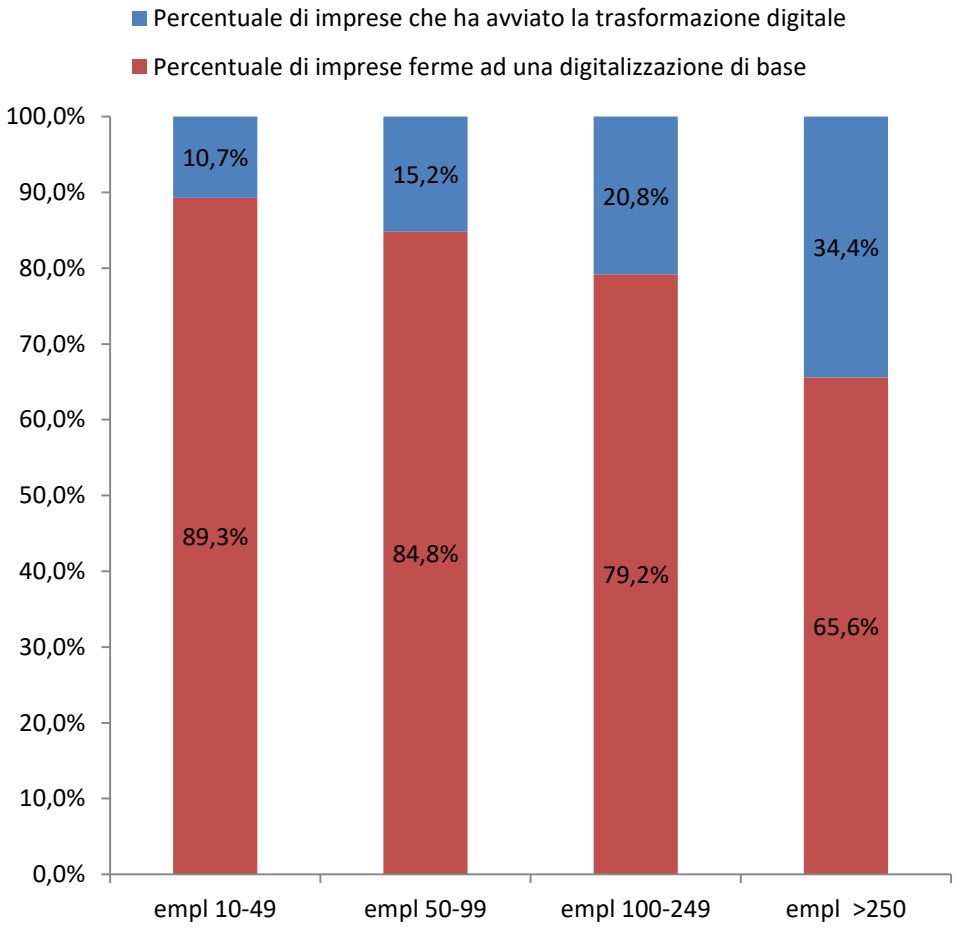


Circa 25 miliardi € di mancati investimenti per anno

Fonte: Assinform/NetConsultingcube, 2017

La trasformazione digitale delle imprese: il ritardo delle PMI italiane

- Pochi grandi player privati industriali
- Limitato numero di capi filiera
- Sistema industriale fortemente basato su PMI (> 99%)



Fonte: elaborazioni su dati Istat 2016 – L'osservazione non include oltre 4 milioni di microimprese con meno di 10 addetti i cui tassi di trasformazione digitale sono probabilmente inferiori al 10%

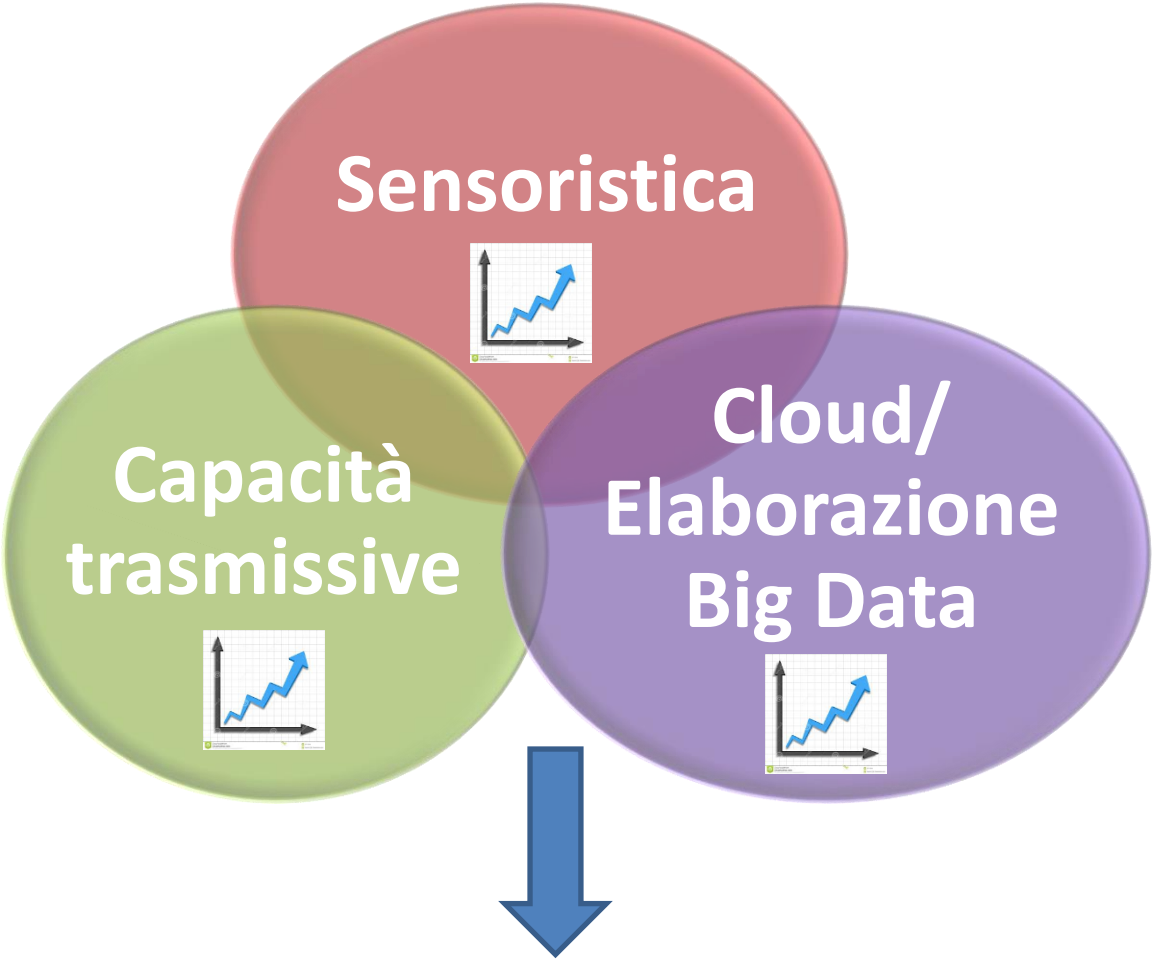
2016: un anno chiave per la leadership

1. Piano Banda UltraLarga
2. Crescita digitale (Piattaforme e Servizi PA)
3. Iniziative Piano Industria 4.0
4. Impegno Confindustria (Roadshow e Digital Innovation Hub)



Il digitale al centro delle politiche per la crescita

Il cuore della «rivoluzione» in atto



Ridefinizione mercati e nuovi modelli di impresa

I driver del cambiamento organizzativo

Driver di processo

Nuovi business model/ lancio di nuovi servizi

Innovazione nella gestione della relazione dei partner a monte e a valle

Diversificazione geografica e internazionalizzazione



Nuovi modi di lavorare/smart working

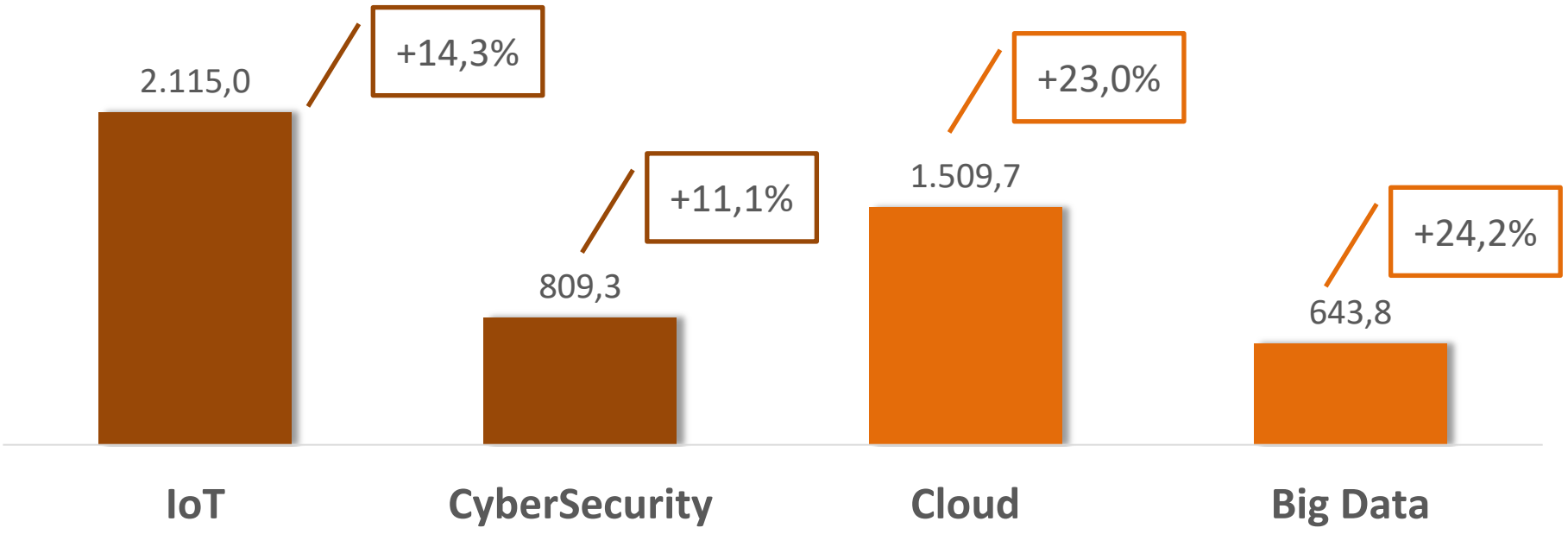
Automazione dei processi produttivi

Innovazione nella gestione della relazione con il cliente finale

I driver del cambiamento organizzativo

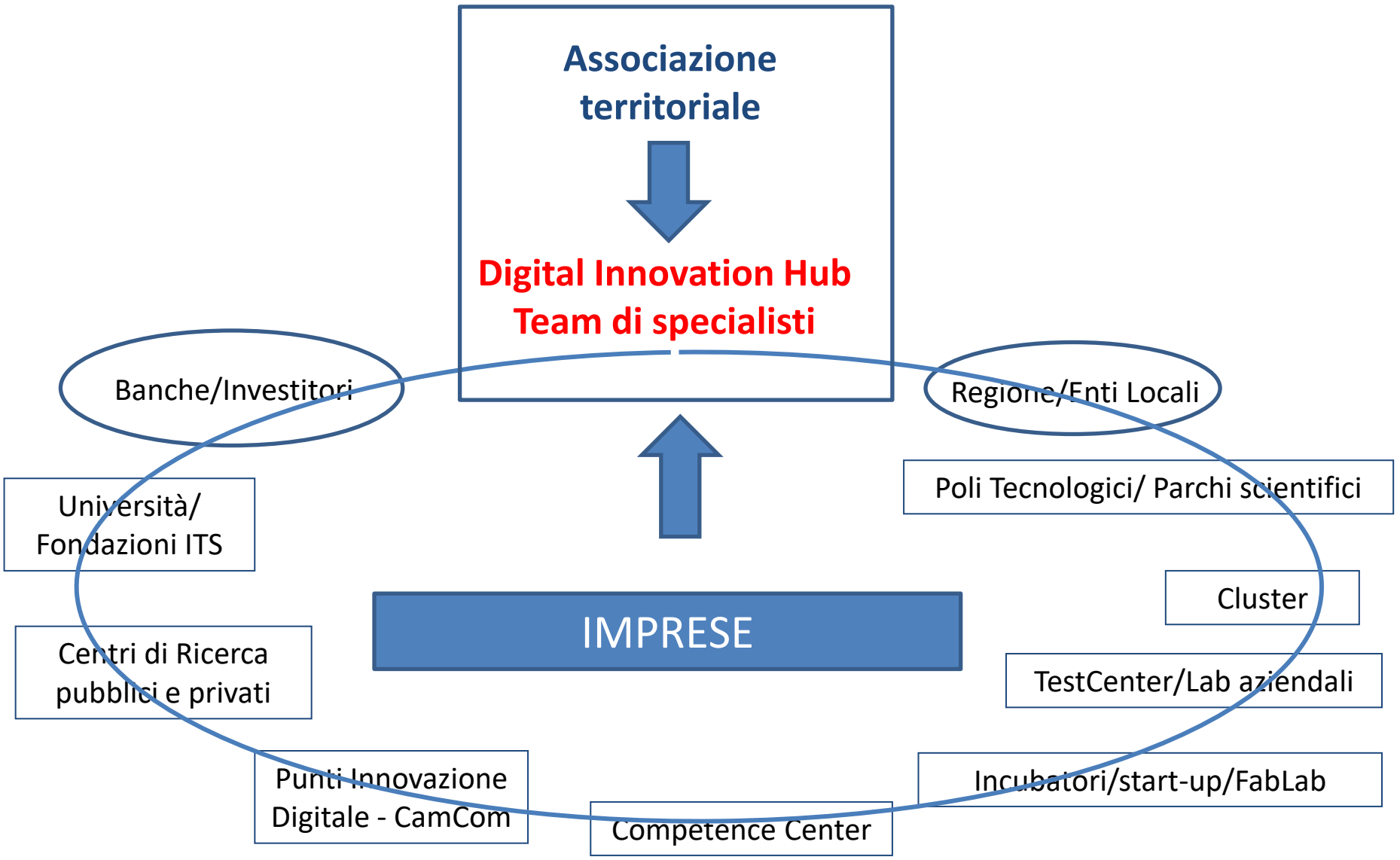
Driver tecnologici

Valori in mln di Euro, 2016 e crescite % 2016/2015

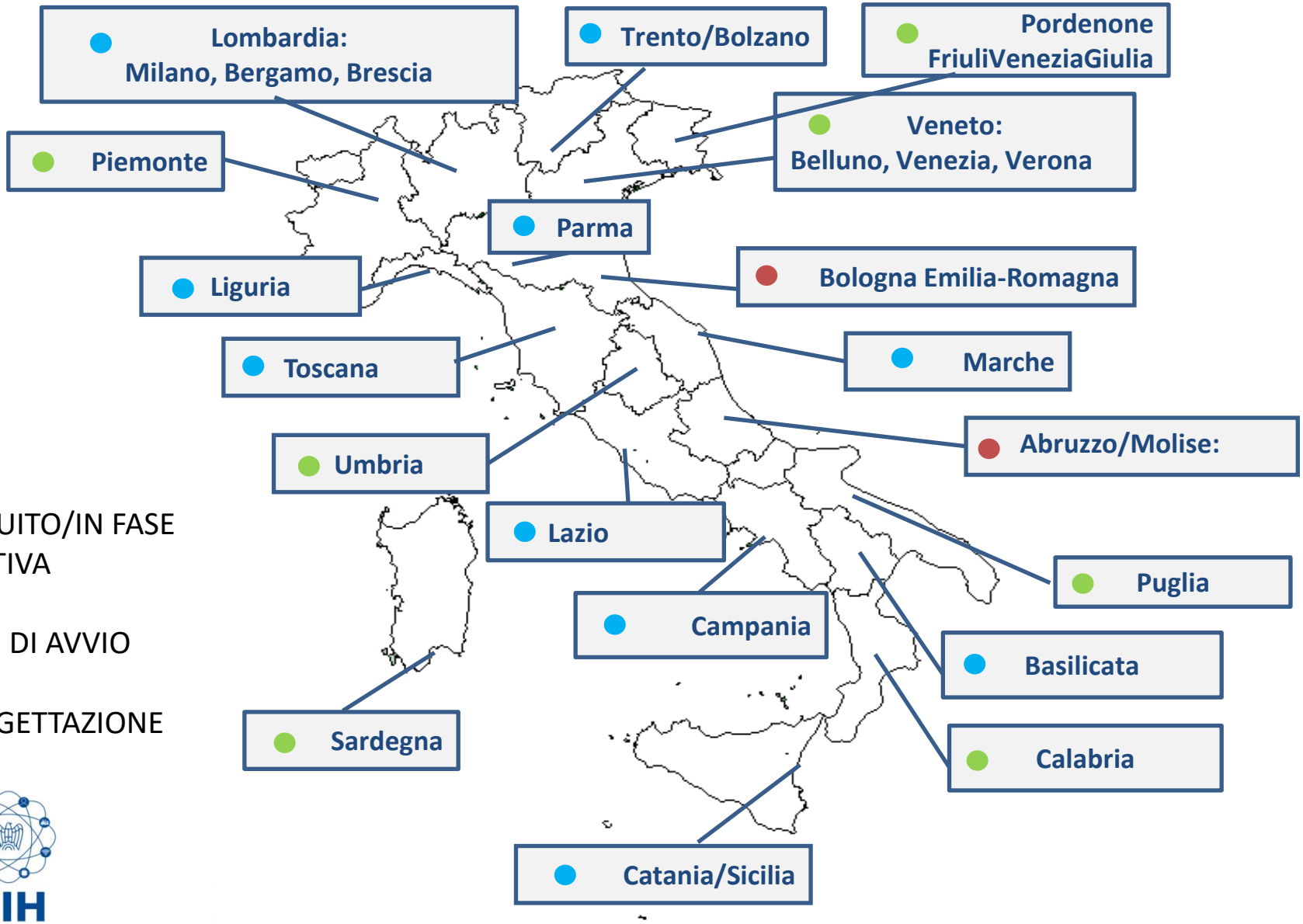


Fonte: Assinform / NetConsulting cube, Marzo 2017

Il DIH: Ecosistema territoriale dell'Innovazione



Stato di avanzamento rete DIH



- COSTITUITO/IN FASE OPERATIVA
- IN FASE DI AVVIO
- IN PROGETTAZIONE

DIH
Digital Innovation Hub

2017

