

21 settembre 2020

Cina  
Il Sole 24 Ore  
Financial Times  
Covid  
Italia

Salva

Commenta

f t in ...

EXPORT - GLI EVENTI DEL SOLE 24 ORE

## Il made in Italy risorge a luglio, ripartono auto e vendite in Cina

Al rilancio dell'economia italiana nel mondo post Covid è dedicata la serie "Made in Italy: the restart", risultato dell'accordo di partnership tra Sole 24 Ore e Financial Times. I primi appuntamenti il 6, 7 e 8 ottobre

di Luca Orlando

24

(Alexey Novikov - stock.adobe.com)

3' di lettura

«Lavoro ne abbiamo, anche per il 2021. Proprio oggi ho assunto un nuovo tecnico e di questi tempi sono costretto anche a fare qualche straordinario». Commesse dall'Italia ma anche dall'estero, quelle appena ottenute dalla Omera di Massimo Carboniero, imprenditore delle macchine utensili e presidente di Ucimu-Sistemi per produrre. Ordini internazionali ottenuti da Germania, Francia, persino Israele, primo paese appena ripiombato nel lockdown.

### Ritorno alla normalità

Solo un mattone, che insieme ad altri compone però un quadro che a livello macro segnala per il made in Italy un graduale ritorno alla normalità. Se infatti in termini statici la voragine aperta nei primi sette mesi (quasi 40 miliardi, -14%) pare devastante, la sensazione è mitigata osservando il trend: da un quasi dimezzamento dei valori di aprile siamo passati al -30,4% di maggio, al -12,1% di giugno, infine al -7,3% dell'ultima rilevazione Istat di luglio. Non esattamente "business as usual" ma poco ci manca. Recupero confortante perché corale, diffuso tra tutti i settori dell'economia. Dove in generale i cali si riducono fortemente rispetto al primo semestre, mentre in parallelo diventano meno episodici i segni positivi. Limitati non più soltanto a farmaci e cibo, gli "anticiclici" per eccellenza, perché ora crescono anche elettronica e soprattutto auto, queste ultime in progresso del 5,7% rispetto a luglio 2019. Progresso diffuso anche in termini geografici, con cali dimezzati per Francia, Germania e Stati Uniti. E un balzo di 14 punti in Cina, a segnalare la ripresa convinta di Pechino, che acquista a piene mani meccanica e

macchinari, metalli e auto, medicinali e prodotti chimici. Segnalando dunque un recupero sia dal lato degli investimenti sia della domanda interna di consumo.

### Segnali incoraggianti

Altri segnali di risveglio arrivano da Berlino, dove gli acquisti di made in Italy cedono il 5,3%, la metà rispetto alla media del primo semestre. Grazie tra l'altro alla corsa delle auto, in progresso di quasi 30 punti, e di una ripresa degli investimenti in macchinari, quasi alla pari rispetto a 12 mesi prima. Se festeggiare ancora non è certo possibile, dato che il bilancio dei primi sette mesi per l'intero made in Italy resta fortemente negativo (-14%), va detto che l'Italia ha affrontato e superato nell'export momenti ben peggiori. Nel 2009 il crollo innescato dalla crisi Lehman Brothers fu superiore al 20%, gap che in meno di due anni le aziende sono però state in grado di colmare. Accadrà ancora? Al rilancio dell'economia italiana nel mondo post-Covid è dedicato l'evento "Made in Italy: the restart", risultato di un accordo di partnership tra Sole 24 Ore e Financial Times, intesa per la realizzazione di un percorso di eventi digitali che prende il via ad ottobre, in lingua italiana e inglese.

### Gli appuntamenti

Il primo appuntamento, in programma il 6, 7 e 8 ottobre, vede presenze istituzionali di altissimo profilo, a partire dal Presidente della Repubblica **Sergio Mattarella**, il cui messaggio aprirà la prima giornata. Che vedrà anche la partecipazione dei ministri dello Sviluppo economico, di Infrastrutture e Trasporti, di Cultura e turismo, rispettivamente Stefano Patuanelli, Paola De Micheli, Dario Franceschini. Mentre il ministro per l'Innovazione Paola Pisano interverrà l'8, sessione finale che si chiuderà con il ministro degli Esteri **Luigi Di Maio**, intervistato dal direttore del Sole 24 Ore Fabio Tamburini. Nutrita, nel corso della tre giorni, anche la partecipazione di imprenditori e manager, a partire dal presidente di Confindustria **Carlo Bonomi**. L'iniziativa, che nel pomeriggio del primo giorno vede uno spazio dedicato al ruolo del sistema finanziario per la ripresa del made in Italy, un dibattito sulle strategie e sulle azioni da intraprendere per il rilancio dell'Italia, un focus sui trasporti con Ferrovie dello Stato, prosegue nei giorni successivi con appuntamenti verticali.

### I settori

Toccando i settori che rappresentano l'architrave delle nostre vendite internazionali, dalla moda al design (si veda anche l'articolo a fianco); dall'alimentare alla meccanica; dalla nautica alla farmaceutica; dall'impiantistica all'aerospazio. Ma guardando anche ai fattori abilitanti interni, alle condizioni che consentono al sistema Italia di competere. A partire dai trasporti, dalle infrastrutture, dal sistema finanziario, dall'energia. E naturalmente dalle strutture pubbliche messe a disposizione delle imprese (come l'Agenzia Ice, Sace e Simest) per la promozione all'estero dei prodotti italiani e il sostegno alla competitività sui

mercati internazionali.

Riproduzione riservata ©

Cina Il Sole 24 Ore Financial Times Covid Italia

**T** PER SAPERNE DI PIÙ

loading...

## Brand connect

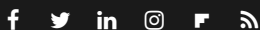
Loading...

24

## Newsletter

Notizie e approfondimenti sugli avvenimenti politici, economici e finanziari.

ISCRIVITI



Il Sole **24 ORE**

TORNA ALL'INIZIO



### Il gruppo

Gruppo 24 ORE  
Radio24  
Radiocor  
24 ORE Professionale  
24 ORE Cultura  
24 ORE System

La redazione  
Contatti

### Il sito

Italia Tecnologia  
Mondo Cultura  
Economia Motori  
Finanza Moda  
Mercati Real Estate  
Risparmio Viaggi  
Norme&Tributi Food  
Commenti Sport  
Management Arteconomy

Newsletter

### Quotidiani digitali

Fisco  
Diritto  
Lavoro  
Enti locali e PA  
Edilizia e Territorio  
Condominio  
Scuola24  
Sanità24  
Agrisole

### Link utili

Shopping24  
L'Esperto risponde  
Strumenti  
Ticket 24 ORE  
Blog  
Meteo  
24Ore Experience  
Codici sconto  
  
Pubblicità Tribunali e P.A.  
Case e Appartamenti  
  
**T** Trust Project

### Abbonamenti

Abbonamenti al quotidiano  
Abbonamenti da rinnovare

ABBONATI

### Archivio

Archivio del quotidiano  
Archivio Domenica